



# Historia de La Sra. Coca

¿Por qué "La Sra. Coca"? En realidad es un homenaje a ella, a La Sra. Coca. Una persona que sin duda *dejó huella en nuestras vidas*.

Todo comenzó hace ya algunos años; ya más de siete. Un día decidimos hacer las maletas, cruzar el Atlántico y hacer vida en el país de los incas.

Y allí, la conocimos a ella, a la auténtica, a la inconfundible, "La Sra. Coca".

Aún recordamos aquel enero caluroso esperando la entrevista cuando la escuchábamos al teléfono al fondo. Ella era la Superintendente General y tenía que dar su vista buena para comenzar a trabajar en su institución.

Estábamos en un manaja de nervios. *¡Madre mía! ¡Superintendente General!*

Nos imaginamos de todo menos lo que realmente había detrás de este título; y en unos minutos, allí apareció, sonriente, cercana, maravillosa, encantadora, enemiga de lo convencional, La Sra. Coca; *Coco con C de creativa y O de original*.

Lo fantástico de todo esto fue que nos dio la gran oportunidad de trabajar a su lado durante muchos años, de llenarnos de aventuras y emociones.

Pero un día tuvimos que regresar a España... *¡Qué difícil fue decirle adiós!*

Pero volvimos con la mayor de las riquezas: lo ganado y desarrollado junto a ella. Siempre con la idea que en la vida hay que *"construir soluciones"*, como solía decir y salir adelante frente a cualquier situación. Hoy en homenaje a ella, por tantas sensaciones, por todos los buenos momentos, nuestra agencia lleva su nombre. La hacemos como usted nos enseñó, Sra. Coca, *"con corazón"* porque es en el corazón donde radica la verdadera fuerza del marketing.

---

*¡Gracias Sra. Coca! Sabemos que, aunque pasen los años, siempre mantendrá intacta su capacidad de fascinación.*

---